

Kurzportrait

Filmnächte am Elbufer

Dresden



**Open Air Kino-
und Konzertfestival**

**filmnächte
am
Elbufer**



Kurzportrait

Veranstaltungsprofil

Die Filmnächte am Elbufer sind das erfolgreichste Open-Air Kino- und Konzertfestival in Deutschland mit jährlich etwa 200.000 Besuchern.

Programm

Das Filmprogramm reicht von Klassikern über aktuelle Filme bis hin zu Kurzfilmen und sehr außergewöhnlichen Filmformaten. Bei uns spielen deutsche und weltbekannte Show- und Musikstars wie R.E.M., Alanis Morissette, Bob Dylan, James Brown, Herbert Grönemeyer, Nelly Furtado, Die Ärzte, B.B.King, Snoop Dogg, Rammstein, Lou Reed, Calexico, Bryan Adams, Air, Kronos Quartett, Gilbert Becaud, Beatsteaks, Roland Kaiser, Marteria, Die Fantastischen Vier, Die Toten Hosen, Peter Fox, Joe Cocker, Mark Knopfler, Neil Young, Simply Red, Sarah Connor u. v. a.

Veranstaltungsort

Wir veranstalten Kino und Konzerte vor einer der schönsten historischen Kulissen Europas, direkt am Elbufer gegenüber der Frauenkirche und Semperoper.

Veranstaltungsdauer

Die Filmnächte finden in den Sommermonaten zwischen Juni und August über eine Dauer von 60 Tagen statt.

Kapazität

Das Filmnächte-Gelände verfügt über etwa 12.000 Steh- oder 3.500 Sitzplätze, davon 400 überdacht.

Technik

Bei den Filmnächten am Elbufer kommt ein kombiniertes Bildwand-Bühnensystem mit 448 qm Projektionsfläche zum Einsatz. Es handelt sich dabei um eine der größten mobilen Bildwände der Welt! Außerdem ist seit 2016 das modernste Beam-Steering-Lautsprechersystem der Welt im Einsatz.

*Gewinner des Live Entertainment Awards 2010 –
Beste Location des Jahres*

filmnächte
am
elbufer

filmnächte
am
elbufer



HEUTE:

EWIGE JUGEND

Besucher

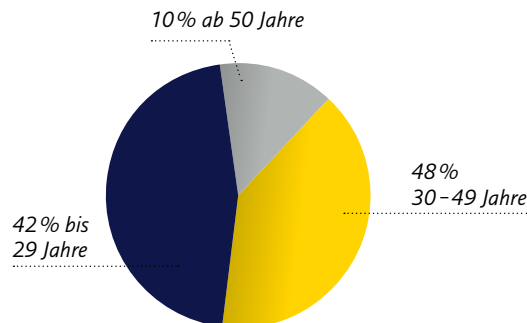
Marktforschung

In regelmäßigen Abständen geben wir Besucherumfragen in Auftrag. 2016 erfolgte eine Face-to-Face- sowie Online-Befragung

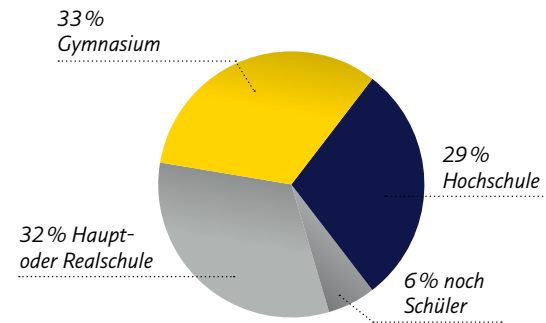
Entwicklung Besucherzahlen

1991	10 Tage	6.000 Besucher
1994	31 Tage	50.000 Besucher
1999	54 Tage	125.000 Besucher
2003	60 Tage	144.000 Besucher
2008	60 Tage	170.000 Besucher
2009	60 Tage	163.000 Besucher
2010	68 Tage	108.000 Besucher
2011	60 Tage	162.500 Besucher
2012	64 Tage	178.500 Besucher
2013	65 Tage	202.800 Besucher
2014	67 Tage	198.402 Besucher
2015	61 Tage	218.400 Besucher
2016	60 Tage	222.788 Besucher

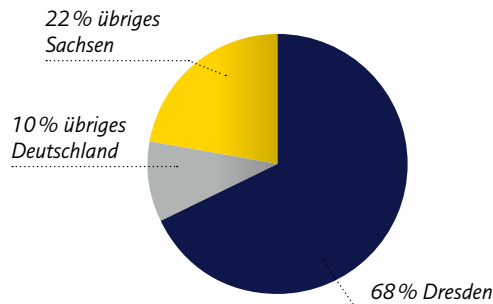
Alter der Befragten



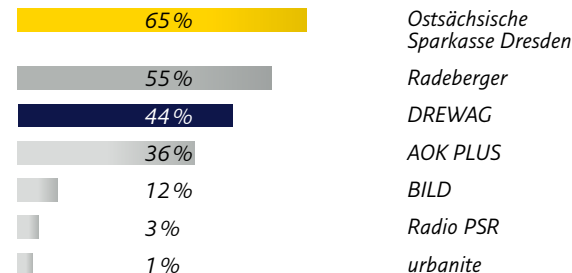
Bildungsgrad der Befragten



Woher kommen die Besucher?



Dresdner kennen die Partner der Filmnächte (ungestützt)



filmnächte
am
elbufer



filmnächte
am
elbufer



filmnächte
am
elbufer

Pilsener



Partnermodell

Exklusive und allgemeine Werbemodule

Alle Werbemöglichkeiten bei den Filmnächten am Elbufer sind in einem Werbemodulkatalog zusammengefasst. Dabei unterscheiden wir Exklusiv- und Allgemeinmodule. Exklusivmodule sind nur für unsere Premium-Partner, Partner, Premium-Medienpartner oder Medienpartner buchbar und beinhalten die Präsenz in der Werbelinie der Filmnächte am Elbufer. Allgemeinmodule können von allen Werbungtreibenden belegt werden.

Premium-Partner und Partner (PP, P)

Premium-Partner und Partner der Filmnächte am Elbufer erwerben mit ihren Spendings eine beliebige Anzahl von Modulen, die jeweils mit konkreten Leistungen und Preisen verknüpft sind. Die Summe der Preise aller erworbenen Module ist bei Premium-Partnern und Partnern jeweils an eine Mindestsumme gekoppelt. Die Filmnächte am Elbufer kooperieren mit maximal zwei Premium-Partnern und maximal vier Partnern.

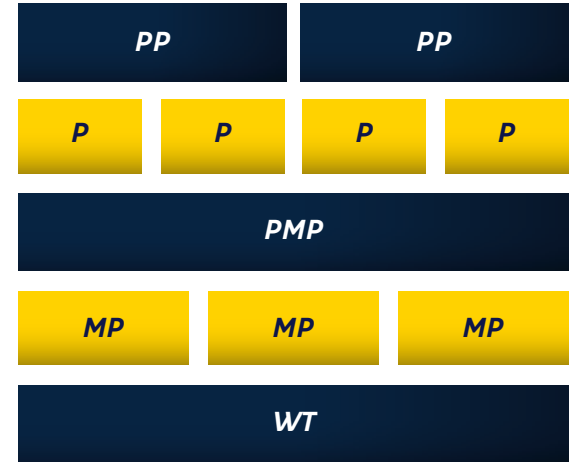
Premium-Medienpartner und Medienpartner (PMP, MP)

Premium-Medienpartner und Medienpartner stellen den Filmnächten am Elbufer Mediavolumen im Wert der gebuchten Werbemodule zur Verfügung. Der Status eines Premium-Medienpartners oder Medienpartners ist ebenfalls an eine Mindestsumme gebunden.

Werbungtreibende (WT)

Werbungtreibende hingegen haben die Möglichkeit, einzelne Module ohne Kopplung an eine Mindestsumme zu buchen. Allerdings erhalten Werbungtreibende keinen Zugang zu den Exklusivmodulen. Ein Werbungtreibender ist damit also niemals in die Werbelinie der Filmnächte am Elbufer eingebunden.

Modell



filmnächte
am
elbufer

filmnächte
am
elbufer



Perspektive

Das schönste Open-Air Kino in Europa

Unser Ziel ist es, die Filmnächte am Elbufer als das schönste Open-Air Kino- und Konzertfestival in Europa zu positionieren.

Gastronomie und Produktion

Vor Kurzem haben wir neue Standards bei den gastronomischen Angeboten gesetzt und werden unsere Standards bei Sitzkomfort und Regenschutz in den nächsten Jahren weiter ausbauen.

Programm

Wir wollen in Zukunft vor allem mehr Kino-Premieren mit nationalen und internationalen Stars an die Elbe locken. Insgesamt sollen mehr eigene Marken entwickelt sowie der Eventcharakter ausgebaut werden. Gelungene Beispiele hierfür sind die „Dresdner Nacht der Oper“, „Hören vor Sehen“ oder die „Dresdner Kurzfilmnacht“. Im Konzertbereich suchen wir parallel zum Tourneeprogramm nach einzigartigen Konzertformaten mit deutschlandweiter Ausstrahlung.

Werbung

Über fast drei Monate läuft die Kampagne ununterbrochen mit aufmerksamkeitsstarken Programmheften, Plakaten, Anzeigen und Onlinebannern in Dresden, Sachsen und zum Teil auch bundesweit. Die Website www.filmnaechte.de, das Programmheft und unsere Facebook-Seite sind dabei unsere wichtigsten Kommunikationsmittel.

Public Relations

Unsere PR-Konzeption zielt darauf ab die Filmnächte am Elbufer als bundesweit führendes Kino- und Konzertfestival bekannt zu machen.

Partner

Die Filmnächte am Elbufer bieten über acht Wochen eine interessante Kommunikationsplattform mitten im Zentrum einer der dynamischsten europäischen Großstädte. Neben zahlreichen standardisierten Werbemöglichkeiten entwickeln wir gern mit unseren Partnern gemeinsam außergewöhnliche Präsentations- und Eventideen bis hin zu neuen Marken mit nationaler und internationaler Ausstrahlung.



filmnächte
am
elbufer

filmnächte
am
elbufer



***Wir bedanken uns
für Ihre Aufmerksamkeit.***

PAN Veranstaltungslogistik und Kulturgastronomie GmbH

Carolinestraße 1a, 01097 Dresden

Tel.: +49 (0)351 / 89932-0, Fax.: +49 (0)351 / 89932-19

info@filmnaechte.de, www.filmnaechte.de

Folge uns auf:

